

# Cossette opère une transformation en profondeur

*Glen Hunt se joint à l'entreprise à titre de directeur des changements transformationnels, et Dave Lafond devient président de Cossette dans le Canada anglais.*

Toronto, le 9 septembre 2013 – Cossette a annoncé une restructuration de son équipe de direction avec l'arrivée de deux des plus grands noms de l'industrie publicitaire canadienne : le directeur de création primé Glen Hunt et le dirigeant d'agences numériques renommé Dave Lafond.

Force créatrice derrière certaines des campagnes de communications intégrées les plus marquantes au pays, Glen Hunt est désormais le nouveau directeur des changements transformationnels de Cossette. En cette qualité, il aura pour mission d'inspirer la créativité, l'innovation et la transformation au sein de toute l'organisation Cossette.

Auparavant président de Proximity Canada, Dave Lafond s'est illustré en aidant l'entreprise à obtenir le titre d'agence de l'année 2011 du magazine *Strategy*. À titre de président de Cossette dans le Canada anglais, il pilotera la haute direction des bureaux de Toronto, de Vancouver et de Halifax, le tout aux côtés de Mélanie Dunn, qui a été nommée présidente de Cossette au Québec en avril.

Glen et Dave s'installeront dans les bureaux de Cossette Toronto, où l'ancien vice-président directeur Andrew Bergstrom a été nommé à la barre d'Aperture1. S'inscrivant dans un autre processus de remaniement de la haute direction, Aperture1 est une nouvelle société-conseil stratégique qui profitera à Cossette ainsi qu'à ses agences sœurs Dare, Elvis, Jungle Media et Citoyen Optimum.

Également établie à Toronto, Aperture1 offrira des services consultatifs qui répondront aux besoins d'un grand nombre de marques et clients commerciaux.