

Pour diffusion immédiate

## **Joseph Leon devient président de Vision7 Média**

**Cannes, le 25 juin 2015** – Joseph Leon, directeur numérique de Vision7 Média depuis deux ans, a été nommé président de la division.

M. Leon prend ainsi la tête de Vision7 Média, qui comprend les marques Cossette Média et Jungle Media, à la suite du départ de David Jowett. Ce dernier a décidé de rentrer au Royaume-Uni, son pays natal, il y a un mois.

« Nous avons mené des recherches à l'échelle mondiale pour trouver un nouveau président, et M. Leon s'est nettement démarqué, explique Brett Marchand, chef de la direction de Vision7 International. Avec son aide, notre entreprise de médias est devenue une véritable figure de proue dans le secteur numérique. Il a aussi joué un rôle déterminant dans l'acquisition de nouveaux clients importants depuis deux ans. De plus, il a remporté la faveur populaire de l'équipe média. »

Depuis qu'il s'est joint à Vision7 Média, M. Leon a mené les activités numériques du groupe média avec flair et aplomb. Au nombre des acquisitions dans lesquelles il a joué un rôle clé figurent Capital One (Jungle Media), Kobo, Whirlpool et Banque Nationale (Cossette Média). Tout dernièrement, grâce à son aide, Vision7 Média a été choisie comme agence média de référence de General Mills.

« Tous nos clients, les nouveaux comme les anciens, reconnaissent et apprécient la grande valeur du travail de M. Leon », ajoute M. Marchand.

« C'est une période fabuleuse pour Vision7, affirme M. Leon. L'impulsion de notre évolution numérique se fait sentir partout dans l'organisation. Nous sommes parfaitement positionnés pour surfer sur la prochaine vague, qui sera dominée par les technologies mobiles et l'intégration de différents moyens de communication. Je suis honoré de travailler avec cette équipe incomparable, qui nous guidera tout au long de notre prochaine période de croissance. »

Avant de se joindre à Vision7 Média, M. Leon a travaillé tant du côté client que du côté agence. Il est membre fondateur d'Essence, une agence numérique internationale de premier plan offrant des services complets, dont il a aussi dirigé les activités européennes. La liste de clients de cette agence comprend de grands noms du secteur numérique mondial, comme Google, eBay et Expedia.

Auparavant, M. Leon avait occupé pendant trois ans le poste de directeur du marketing en ligne chez Lloyds TSB, à Londres.

Une fois en fonction, M. Leon entamera les recherches pour nommer une personne qui lui succédera au poste de directeur numérique.

Vision7 Média est une division opérationnelle de Vision7 International.

--

-30-

### **Pour information :**

Marilyne Levesque

[514 985-8214](tel:514-985-8214)

[marilyne.levesque@cossette.com](mailto:marilyne.levesque@cossette.com)