

Pour diffusion immédiate

Louis Duchesne nommé vice-président exécutif et directeur général de Cossette au Québec

Montréal, le 23 octobre 2015 – Mélanie Dunn, présidente et chef de la direction de Cossette au Canada, est fière d'annoncer la nomination de Louis Duchesne à titre de vice-président exécutif et directeur général de Cossette au Québec. Dans son nouveau rôle, il sera responsable de l'ensemble des opérations des bureaux de Montréal et de Québec, en plus de siéger au comité exécutif de Cossette au Canada. Monsieur Duchesne, qui occupait jusqu'à tout récemment le poste de vice-président principal et directeur général de Cossette à Québec, succède ainsi à Mélanie Dunn, désormais à la tête de Cossette au Canada.

« Cette nomination est l'un des jalons d'un plan de succession établi il y a deux ans à l'échelle canadienne, mentionne Mélanie Dunn. Nous investissons constamment dans le développement et l'évolution de nos talents et c'est toujours une victoire de promouvoir à l'interne. Louis incarne parfaitement les valeurs et la culture de notre entreprise, et il s'est imposé comme le candidat idéal pour succéder à plusieurs générations de grands leaders chez Cossette. Sous sa gouverne, le bureau de Québec a atteint son plus haut niveau de croissance et de revenus depuis son ouverture en 1972. De plus, son produit créatif s'est démarqué sur les scènes locale, nationale et internationale. Louis est le leader idéal pour prendre les rênes de Cossette au Québec. »

« J'accepte ce défi avec fierté et humilité, raconte Louis Duchesne, mais surtout avec confiance, grâce à l'incroyable équipe de direction en place au Québec. De plus, notre offre de service intégrée, aussi diversifiée que numérique, est en parfaite adéquation avec les défis auxquels les marques font face. Notre pratique de marketing relationnel à elle seule constitue un joyau pour Cossette et ses clients. Je souhaite ainsi profiter de notre position avantageuse pour investir davantage dans la créativité et l'innovation. Je serai privilégié de mener un collectif de talents aussi unique. »

Originaire de Montréal, où il a fait ses études à l'Université McGill, Louis Duchesne a travaillé pendant plus de six ans chez Nurun avant d'être recruté par Cossette à Québec. Il fut d'abord directeur général de la division interactive avant d'être nommé vice-président de l'agence intégrée en 2009. Depuis 2013, il agit également à titre de vice-président principal à l'échelle du Québec, assurant le leadership sur des comptes nationaux tels que General Motors, La Maison Simons, l'Office du tourisme de Québec, CAA-Québec et Gaz Métro.

À propos de Cossette

Cossette (www.cossette.com) est une agence de communication marketing entièrement intégrée qui occupe une position dominante au Canada et qui peut utiliser, au besoin, un réseau d'agences spécialisées œuvrant à l'international. Cossette, c'est une communauté de talents, un rassemblement unique d'expertises et de créativité qui bâtit pour ses clients des marques fortes et maintient un dialogue avec les consommateurs. Cossette compte des bureaux à Québec, Montréal, Toronto, Vancouver et Halifax.

Pour information

Marilyne Levesque

514 985-8214

marilyne.levesque@cossette.com