

## **POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

### **Suresh Raj à la tête du développement des affaires de Vision7 international**

**NEW YORK, le 4 janvier 2019** – Suresh Raj se joint à Vision7 international (V7), société de gestion détenant Citoyen Relations, Cossette et d'autres agences de marketing intégré, en tant que Chef du développement des affaires. À partir des bureaux de Citoyen Relations à New York, M. Raj dirigera les efforts de prospection de clientèle pour toutes les agences de V7, dont Cossette, V7 Média, Citoyen Relations, Eleven et The Camps Collective.

Expert en développement des affaires, M. Raj a travaillé auprès de nombreux groupes d'agences d'envergure internationale, comme Ogilvy, Zeno et Engine. Il a joué un rôle clé dans l'obtention de mandats de plusieurs millions de dollars et a grandement contribué au succès et au rayonnement de toutes les agences pour lesquelles il a travaillé.

« Suresh a élaboré une approche de développement des affaires unique et raffinée, fondée sur sa connaissance approfondie des stratégies de communication actuelles et sur sa personnalité chaleureuse et charismatique, affirme Brett Marchand, Président et chef de la direction de Vision7 international. Nous sommes impatients de profiter des nouvelles occasions d'affaires qu'il contribuera à créer et des meilleures pratiques qu'il introduira dans nos agences et notre groupe. »

M. Raj occupera un rôle de direction générale au sein de l'équipe de V7 et relèvera de Brett Marchand. « J'ai toujours éprouvé beaucoup de respect pour le travail fait chez Citoyen, Cossette, Eleven, We Are Social et les autres agences de BlueFocus, affirme-t-il. Je suis très heureux de me joindre à cette équipe stimulante pour faire valoir ses compétences et l'aider à atteindre ses objectifs de croissance. »

### **À PROPOS DE VISION7**

Vision7 est une agence de communication-marketing au service d'un vaste éventail de marques d'avant-plan en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. V7 compte cinq divisions : Cossette, Vision7 Média, The Camps Collective, Eleven et Citoyen Relations, qui comprend The Narrative Group et The Colony Project/La Force du Collectif.

Agence de premier plan au Canada, Cossette offre des services de communications marketing entièrement intégrés et compte des bureaux à Québec, Montréal, Toronto, Vancouver, Winnipeg et Halifax. Vision7 Média est le plus grand groupe de planification et d'achats médias au Canada, et ses activités s'effectuent principalement sous les bannières Cossette Média et Jungle Media. Eleven est une agence de création primée à services complets située à San Francisco. Présente aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni et dans divers pays d'Asie, Citoyen Relations est un chef de file des relations publiques comptant de nombreux partenaires à l'échelle internationale. The Camps Collective est un groupe d'agences de

services numériques spécialisées en publicité, en marketing numérique et communications web et en médias sociaux.

**Personne-ressource** : Daryl McCullough, Citoyen Relations, 213 219-0994  
[daryl.mccullough@citizenrelations.com](mailto:daryl.mccullough@citizenrelations.com)